

# 2009

## Teilnahmebedingungen



## Ausschreibung

Die Deutsche Bischofskonferenz vergibt in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V. und dem Katholischen Medienverband den „Katholischen Medienpreis 2009“. Der Preis soll dazu beitragen, Journalistinnen und Journalisten zu qualitäts- und wertorientiertem Journalismus zu motivieren.



Verleihung des „Katholischen Medienpreises 2008“

Ausgezeichnet werden Beiträge, die die Orientierung an christlichen Werten sowie das Verständnis für Menschen und gesellschaftliche Zusammenhänge fördern, das humanitäre und soziale Verantwortungsbewusstsein stärken und zum Zusammenleben unterschiedlicher Gemeinschaften, Religionen, Kulturen und Einzelpersonen beitragen.

Es besteht ein besonderes Interesse an der Förderung von Beiträgen junger Autorinnen und Autoren. Der Preis ist nicht teilbar und wird mit jeweils € 5.000,- in den Kategorien elektronische Medien und Printmedien verliehen.

- Zugelassen sind journalistische, deutschsprachige Beiträge in Fernsehen, Film, Hörfunk, Printmedien und Internet.
- Wissenschaftliche Arbeiten, theologische Abhandlungen und Verkündigungssendungen sind ausgeschlossen.
- Die Arbeiten müssen zwischen dem 01.05.2008 und dem 03.05.2009 in einem journalistischen Medium des deutschen Sprachraums veröffentlicht worden sein. Es können nur Erstveröffentlichungen oder Erstausstrahlungen benannt werden.
- Vorschläge können von den Autorinnen und Autoren selbst, anderen natürlichen sowie juristischen Personen eingereicht werden.
- Die Bewerbung erfolgt auf beiliegendem Formblatt. Von den Autorinnen und Autoren werden kurze Lebensläufe erbeten.
- Die elektronischen Arbeiten (CD, DVD) sind mit den Sendemanuskripten in zweifacher, die Printarbeiten (DIN A4-Kopien der Printversionen im Originalabdruck, bei Internetbeiträgen auch Verweis auf die Fundstellen) in siebenfacher Ausfertigung an die Geschäftsstelle des „Katholischen Medienpreises“, Kaiserstraße 161, 53113 Bonn, einzusenden. Die eingereichten Beiträge verbleiben dort.
- **Einsendeschluss** ist der 04. Mai 2009.
- Über die Verleihung des Preises entscheidet eine Jury. Diese besteht aus jeweils zwei Mitgliedern oder Vertretern der Deutschen Bischofskonferenz, der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands und des Katholischen Medienverbandes.
- Die Entscheidung schließt den Rechtsweg aus.
- Die Verleihung des „Katholischen Medienpreises“ findet am 19.10.2009 durch den Vorsitzenden der Deutschen Bischofskonferenz, Erzbischof Dr. Robert Zollitsch, und mit dem Vorsitzenden der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz, Bischof Dr. Gebhard Fürst, in Bonn statt.

**Bewerbung:** Für den „Katholischen Medienpreis 2009“ wird vorgeschlagen/bewirbt sich:

<input type="text"/>	
Name, Vorname	
<input type="text"/>	
Straße	
<input type="text"/>	
PLZ, Wohnort	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon	E-Mail
<input type="text"/>	
Geburtsdatum	
<input type="text"/>	
Berufliche Position	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Medium des eingereichten Beitrags	Datum der Veröffentlichung
<input type="text"/>	
Titel des eingereichten Beitrags	
<input type="text"/>	
Bewerbung erfolgt auf Vorschlag von (Medium/Institution/Eigenbewerbung)	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ort/Datum	Unterschrift



Überreichung des Katholischen Medienpreises 2008 · Links: Ilka Piepgras und Benedikt Fischer · Rechts: Erzbischof Dr. Robert Zollitsch, Benedikt Fischer, Moderatorin Nina Ruge und Markus Schächter, Intendant des ZDF

Katholischer  
Medienpreis  
2009

Veranstalter

# preis medien medienpreis

## Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz

Bereich Kirche und Gesellschaft  
Geschäftsführung „Katholischer Medienpreis“  
Kaiserstraße 161  
53113 Bonn  
Tel.: 0228 103244  
Fax: 0228 103450  
E-Mail: [k.henning@dbk.de](mailto:k.henning@dbk.de)  
Internet: [www.dbk.de](http://www.dbk.de), [www.katholisch.de](http://www.katholisch.de)

## Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.

Overather Straße 51-53  
51429 Bergisch Gladbach  
Tel.: 02204 408472  
Fax: 02204 408420  
E-Mail: [info@gkp.de](mailto:info@gkp.de)  
Internet: [www.gkp.de](http://www.gkp.de)

## Katholischer Medienverband e.V.

Grillparzerstraße 12a  
81675 München  
Tel.: 089 51701036  
Fax: 089 51701038  
E-Mail: [katholischer.medienverband@t-online.de](mailto:katholischer.medienverband@t-online.de)  
Internet: [www.katholischer-medienverband.de](http://www.katholischer-medienverband.de)

ausschreibung  
internet  
radio  
print  
film  
tv

# 2009

Bitte  
frankieren

Antwort

Sekretariat der  
Deutschen Bischofskonferenz

Katholischer Medienpreis

Kaiserstraße 161

53113 Bonn